

14 裂变营销术

____年__月__日		第____期裂变
准备	选品理由	
	另辟蹊径	
	预判障碍	
策划	引流赠品	
	投放策略	
	裂变规则	
	粉丝管理	
	鱼塘管理	
系统化		

