

07 引流爆破术

引流礼品 1	
给客户什么好处	
具体的行动指令	
马上行动的理由	
形成文案:	
引流礼品 2	
给客户什么好处	
具体的行动指令	
马上行动的理由	
形成文案:	



引流软文模型

【标题】

【切入点】

【故事引入】

【贡献价值】

【引发好奇】

【产品引入】

【行动指令】

【刺激欲望】

【诱导转发】

